

Investindo em Gestão de Informação Digital

Um caminho em direção à sustentabilidade

**Ações para Consumidores de
informação digital**



4C



Collaboration to Clarify
the Costs of Curation

**O que
Roadmap do
4C poderá
fazer por si!**

Visão

Dentro de 5 anos (2020) será mais fácil desenvolver ou adquirir serviços mais eficientes e económicos de gestão de informação digital, uma vez que os custos, os benefícios e os modelos de negócio subjacentes serão melhor compreendidos. A modelação de custos será uma atividade que fará parte do processo de planeamento e gestão de qualquer repositório digital.

Consumidores de informação digital

Aqueles com interesse em consumir e reutilizar a informação digital.

Mensagem	O quê	Quando				
		2015	2016	2017	2018	2019
Identifique o valor da sua informação e tome decisões	Trabalhe com tecnólogos para estabelecer critérios de valor e identificar comunidades de interesse.					
Exija e escolha sistemas mais eficientes	Solicite interfaces de acesso a dados adequadas e normalizadas, permitindo que a informação esteja mais acessível e utilizável, promovendo, assim, o seu valor.					
Desenvolva infraestruturas e serviços escaláveis	Exija que o acesso à informação seja feito da forma que garanta uma maior satisfação dos seus utilizadores e não que este esteja condicionado pelos atuais serviços e infraestruturas.					
Pense a gestão de informação digital como um serviço sustentável	Determine o valor da informação de forma metódica e empírica e trabalhe conjuntamente com profissionais da informação para analisar o custo/benefício de preservar essa informação.					
Indexe o financiamento ao custo dos ativos de informação ao longo de todo o seu ciclo de vida	Trabalhe com profissionais da informação e decisores para estabelecer uma melhor plataforma de entendimento sobre o valor dos ativos de informação ao longo de todo o seu ciclo de vida e qual o impacto da curadoria digital nesse valor.					
Seja transparente e colabore para reduzir custos	Compreenda o papel e o propósito da “comunidade de interesse” no contexto da gestão de informação digital e certifique-se que os decisores consideram a opinião dos utilizadores nas suas decisões e iniciativas.					

Consulte <http://4cproject.eu/rmfeedback> para mais informação sobre este roadmap. Em <http://curationexchange.org> poderá encontrar ferramentas de apoio à compreensão dos custos inerentes à gestão de informação digital.